

Konzeptstudie

Stadtkernbelebung
Stadtmarketing

in Radevormwald

Radevormwald, den 17.10.2008

design by
innen & architektur

© jürgen h. wustmann
dipl. - ing.
innenarchitekt bdia, aknw
weststrasse 2
42477 radevormwald
fon 0 21 95 . 93 13 45
fax 0 21 95 . 93 13 46
mobil 01 71 . 514 46 63
info@design-by.de
www.design-by.de

Konzeptstudie

Stadtkernbelebung
Stadtmarketing

in Radevormwald

Konsumer-Meile

Marktplatz - mittlere Kaiserstrasse bis Einmündung Hohenfuhrstrasse - Schlossmacherplatz

In der Konsumer-Meile sind weitestgehend die klassischen Waren des täglichen Bedarfs, Lebensmittel, Bekleidungsartikel usw. einzukaufen. Die bestehende Geschäftsstruktur kann hier erhalten bzw. intensiviert werden. Vorhandene Leerstände sollten kurzfristig mit Geschäften aus dem Rand der Kernzone besiedelt werden.

Bessere Lage wiegt mehr als geringe Miete!

Die vorhandene Gastronomie belebt den Konsumer-Bereich und sollte erhalten bleiben. Um den Markt muss die Gastronomie wieder belebt werden.

Dies setzt aber ein funktionierendes Tourismuskonzept voraus!

Hier liegen die eigentlichen Pfründe von Radevormwald.

Diese sind aber z.Z. noch ungenutzt.

Keinen nennenswerten touristischen Aussenauftritt, ob im Internet, auf Tourismus-Messen oder in Prospektform.

Kein Tourismusbüro am Markt, stattdessen ein Parteibüro in absoluter 1a-Lage.

design by
innen & architektur

© jürgen h. wustmann
dipl. - ing.
innenarchitekt bdia, aknw
weststrasse 2
42477 radevormwald
fon 0 21 95 . 93 13 45
fax 0 21 95 . 93 13 46
mobil 01 71 . 514 46 63
info@design-by.de
www.design-by.de

Konzeptstudie

Stadtkernbelebung
Stadtmarketing

in Radevormwald

Marktplatz

- Verbindung zwischen Konsum und Szene

Da der ehemaligen Hill für die Stadt eine zu grosse Einzelfläche darstellt, sollte diese in 2 bis 3 max. 4 kleinere Einheiten geteilt werden. Die Rückseite sollte als Parkhaus ausgebaut werden. (Wurde vor Jahren schon von Herrn Lahme dem Bürgermeister vorgeschlagen). Zur Verbindung von Parkhaus und Markt muss die bestehende kleine Mall nach hinten verlängert werden. Der vordere Bereich muss mit Glas überdacht werden. Von der Mall aus sollten die Geschäfte zugänglich sein.

Mögliche Branchen wären:

Schuhe
Bekleidung
Feinkost

Der Marktplatz ist an Markttagen sowie bei Veranstaltungen für den KFZ-Verkehr tabu. Die Verkehrsführung erfolgt dann in der bisherigen Form.

Um die Wertigkeit des Platzes zu betonen, müssen die Eiche und die kleineren Bäume von unten angestrahlt werden. Dezentenes Farbwechsellicht würde besondere Akzente setzen.

design by
innen & architektur

© jürgen h. wustmann
dipl. - ing.
innenarchitekt bdia, aknw
weststrasse 2
42477 radevormwald
fon 0 21 95 . 93 13 45
fax 0 21 95 . 93 13 46
mobil 01 71 . 514 46 63
info@design-by.de
www.design-by.de

Konzeptstudie

Stadtkernbelebung
Stadtmarketing

in Radevormwald

Szene-Viertel

westliche Kaiserstrasse und Nordstrasse

Das Szene-Viertel ist ähnlich dem Luisenviertel in Wuppertal. Hier sollten kleine Geschäfte unterschiedlicher Branchen zusammen mit internationaler Gastronomie angesiedelt sein.

Die Szene bündelt sich im Westteil der Rader-City um Kaiserstrasse und Nordstrasse.

Dieser Bereich wird z.Z. verkehrstechnisch durch den Markt abgeschnitten. Menschen die im Ostteil einkaufen wollen, werden selten den Westen aufsuchen. Dies soll die durchgehende Strassenführung von West nach Ost über den Marktplatz beheben. Die Besucher, die im Bereich zwischen Markt und Schlossmacherplatz parken möchten, müssen dann durch den gesamten Stadtkern fahren, dabei werden sie im Westen das Szene-Viertel durchfahren und einsehen. Auch der nun schon tot wirkende Markt erfährt so eine Belebung.

Das Szene-Viertel wird die ausländischen Unternehmen in die deutsche Unternehmerlandschaft integrieren.

design by
innen & architektur

© jürgen h. wustmann
dipl. - ing.
innenarchitekt bdia, aknw
weststrasse 2
42477 radevormwald
fon 0 21 95 . 93 13 45
fax 0 21 95 . 93 13 46
mobil 01 71 . 514 46 63
info@design-by.de
www.design-by.de

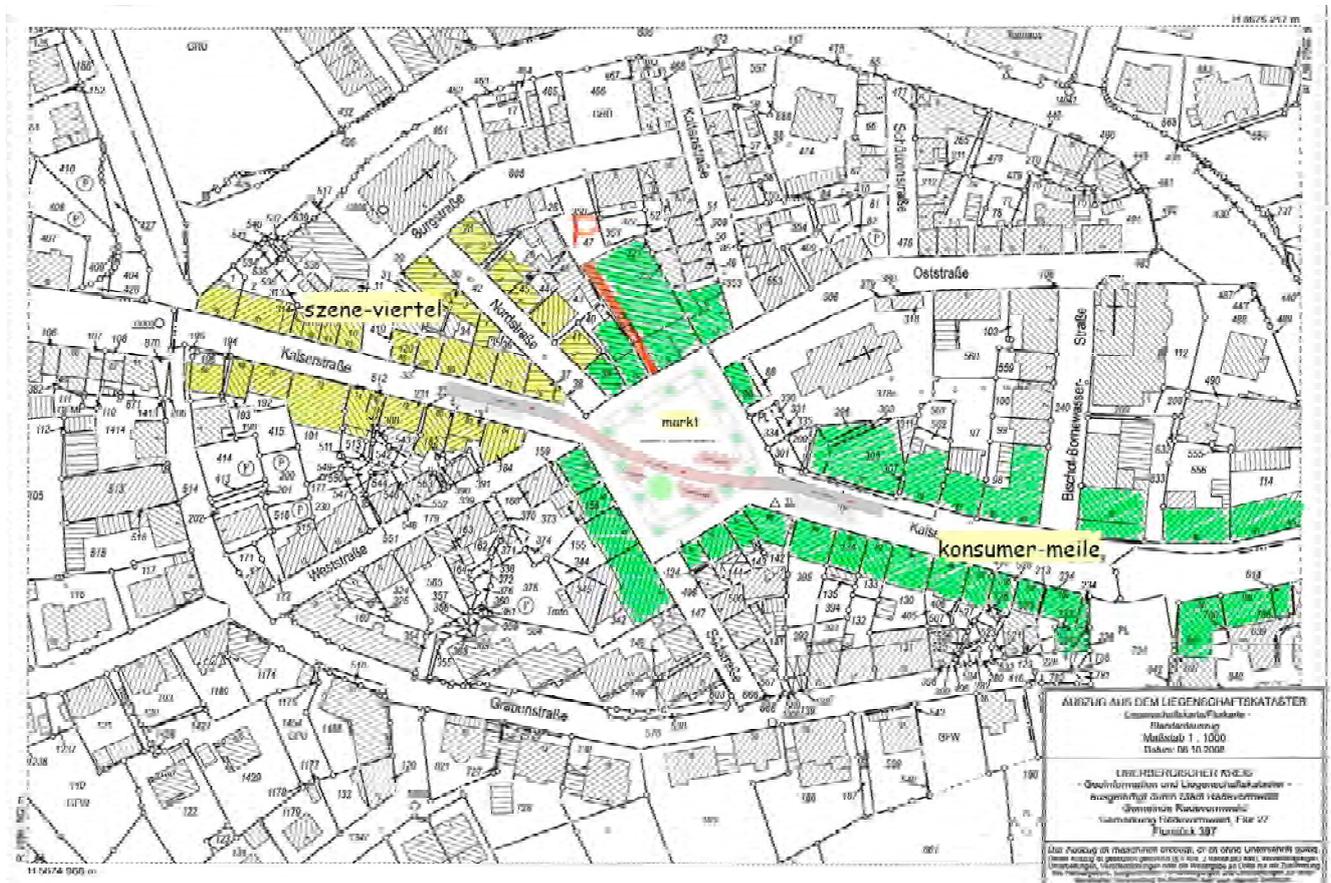
Konzeptstudie

Stadtkernbelebung Stadtmarketing

in Radevormwald

Stadtkern

Szene-Viertel · Marktplatz · Konsumer-Meile



design by
innen & architektur

© jürgen h. wustmann
dipl. - ing.
innenarchitekt bdiA, akw
weststrasse 2
42477 radevormwald
fon 0 21 95 . 93 13 45
fax 0 21 95 . 93 13 46
mobil 01 71 . 514 46 63
info@design-by.de
www.design-by.de

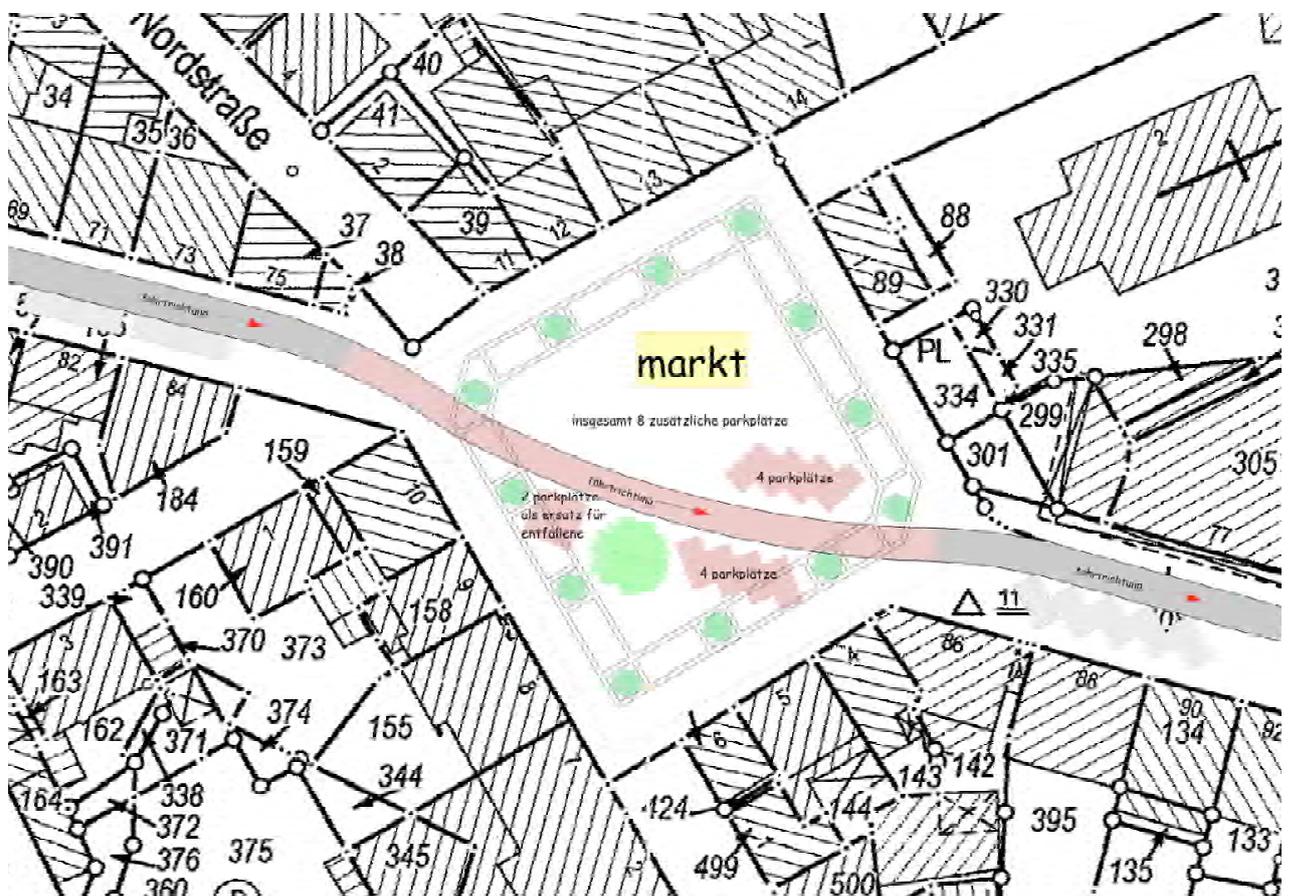
Konzeptstudie

Stadtkernbelebung
Stadtmarketing

in Radevormwald

Marktplatz

Strassenführung · Parkplätze



design by
innen & architektur

© jürgen h. wustmann
dipl. - ing.
innenarchitekt bdiA, akw
weststrasse 2
42477 radevormwald
fon 0 21 95 . 93 13 45
fax 0 21 95 . 93 13 46
mobil 01 71 . 514 46 63
info@design-by.de
www.design-by.de

Konzeptstudie

Stadtkernbelebung
Stadtmarketing

in Radevormwald

Massnahmenkatalog

keine Priorität - einfach mal loslegen

Parkhaus auf der Rückseite des ehem.
Hill-Marktes
Überdachte Verbindungsmall
Verkehrsführung von West nach Ost über den
Marktplatz
Beleuchtung der Bäume aus dem Boden
Parteibüro für Tourismusbüro aufgeben
Geschäfte aus Randbereich in die Leerstände
der Kernzone umsiedeln
Leerstände der Randzone umnutzen
Spielräume der Gesetzesauslegungen für Er-
leichterungen nutzen
Eiche auf Marktplatz freistellen
Gespräche mit Eigentümern über Umbauten
führen.
Fördertöpfe anzapfen
Einzelhändler sollten nicht einzeln handeln
sondern gemeinsam lösungsorientiert agieren
Untätige Verbände auflösen
"Rade lebt" umbenennen oder auflösen
Tourismuskonzept erstellen und umsetzen
Wenn andere untätig sind, selbst beginnen
Sich nicht auf andere verlassen
Hinweise von Aussenstehenden bedenken

design by
innen & architektur

© jürgen h. wustmann
dipl. - ing.
innenarchitekt bdia, aknw
weststrasse 2
42477 radevormwald
fon 0 21 95 . 93 13 45
fax 0 21 95 . 93 13 46
mobil 01 71 . 514 46 63
info@design-by.de
www.design-by.de